

# Blogoterráqueo

31 OCT 2011 13:59

## La factoría de los iconos



Fotos: C.F.

Vagando con rumbo incierto por las calles de Dublín, **al más puro estilo Leopold Bloom**, uno llega sin querer hasta el mural erigido en el nombre de su creador, James Joyce, en los callejones ruinosos y sombríos de Temple Bar.

Donde antes se acumulaban las vomitonas, los orines y las jeringuillas, ahora emergen a todo color las leyendas vivas de la cultura irlandesa, resucitadas por la iniciativa de un grupo entusiasta de artistas que ha echado raíces en [La Factoría de los Iconos](#).



“**Warhol es sin duda nuestra lejana inspiración**”, atestigua el ilustrador [Kevin Bohan](#), posando de soslayo junto a su de electrizante retrato verde de Shane MacGowan, el cantante The Pogues. “Pero lo que hemos querido es sacar el arte a la calle,

iluminar las paredes, “encender” la llama de la curiosidad en los paseantes”.

“Pocos se atrevían a caminar antes por estos callejones”, advierte Aga Szot, reclinándose en el retrato de Sinead O'Connor en sus mejores años. **“Ahora la gente viene siguiendo el rastro de los iconos en los muros**, aprendiendo algo nuevo sobre sus viejos mitos, y descubriendo muchos otros”.



Aga, 33 años, nacida en Polonia, se siente tan arraigada en su ciudad adoptiva que poco le pesa pintar las paredes decrepitas y trabajar gratis: “Nadie nos paga por esto, lo hacemos por amor al arte. Aunque sí nos gustaría tener al menos el reconocimiento, que la

16 de julio de 2013 “Ahora los fascistas tendrán que lamerme el culo para mandar una carta”  
11 de julio de 2013 Así es la nueva casa de Munch  
9 de julio de 2013 La estrella egipcia en Israel  
4 de julio de 2013 La (primera) reforma del Consejo de Seguridad de la ONU  
30 de junio de 2013 Las gasolineras, el último bastión de la oposición egipcia

## Archivo

2013  
2012  
2011



En el paseo de los iconos hay también explosiones de humor corrosivo y destellos inoclastas de arte callejero, con invectivas dirigidas a los “antihéroos” del momento: los banqueros “enchironados”, saludándonos desde los barrotos del Nuevo Banco de Irlanda...



“No hemos querido hacer un simple paseo de la fama, sino algo más creativo y sorprendente”, sostienen Kevin y Aga, tras el mostrador de la Factoría de los Iconos, donde todas las leyendas se reencarnan en camisetas, tazas y reposavasos,

pedacitos ya lejanos de ese Dublín añorado al que regresaremos sin falta el 16 de junio, “Bloomsday”, el día que cobra vida ese dicho que podría ser irlandés: “Words are what we are” (“Las palabras son lo que somos”).





Queremos saber tu opinión

**Usuario registrado**

¿Eres un usuario nuevo? [Regístrate](#)

Email:

Contraseña:

[entrar »](#)

Recordarme en este ordenador

[Recuperar contraseña »](#)